

Inhoud

1	INLEIDING	2
2	DOELSTELLING EN DOELGROEPEN	2
2.1	DOELGROEP 1: INTERNE BELANGHEBBENDEN	2
2.2	DOELGROEP 2: EXTERNE BELANGHEBBENDEN	2
3	COMMUNICATIEPLAN	2
3.1	WEBSITE.....	3
3.1.1	<i>Tekstuele informatie</i>	3
3.1.2	<i>Gedeelde documenten</i>	3
3.1.3	<i>Reactiemogelijkheden en informatie</i>	3

1 Inleiding

Dit document geeft een beschrijving hoe de communicatie als bedoeld onder 3.C.2 beschreven in het Handboek CO2-Prestatieladder 3.0 is geregeld. Gegevens over de CO2-footprint, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de reductiemaatregelen en -initiatieven alsmede de voortgang hiervan worden gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidig energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden opgenomen in verschillende communicatie vormen en uitingen.

In dit communicatieplan worden de doelgroepen en de wijze en frequentie van communicatie beschreven.

2 Doelstelling en doelgroepen

Het communicatiedoel rondom CO2-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

2.1 Doelgroep 1: Interne belanghebbenden

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden omtrent de ontwikkelingen rond het CO2-beleid. Daarbij nodigen wij hen uit om actief mee te denken om de CO2-uitstoot verder te reduceren en hiervoor concrete voorstellen te doen.

Deze doelgroep bestaat uit:

- Uitvoerders / grondwerkers / projectleiders
- Kantoormedewerkers
- Chauffeurs
- Management Team

Het doel van communicatie met deze doelgroep is met name informeren, overtuigen en activeren. Wij kunnen onze doelstellingen alleen bereiken als onze medewerkers daar actief aan meewerken. Tevens kunnen onze medewerkers een bron zijn van nieuwe ideeën om reductie te bereiken. De communicatiemiddelen die gebruikt worden om deze doelgroep te bereiken zijn beschreven in hoofdstuk 3.

2.2 Doelgroep 2: Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO2-emissies. Tevens zijn dat potentiële partners om mee samen te werken aan CO2-reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Deze doelgroep bestaat uit:

- (potentiële) Opdrachtgevers
- Leveranciers
- Overheden
- Branchegenoten
- Brancheorganisaties
- Omwonenden/bedrijven op ons bedrijfsterrein
- Onderaannemers

Het doel van het communiceren met deze doelgroep is informeren, kennisdelen en relatieonderhoud. De communicatiemiddelen om deze doelgroep te bereiken zijn beschreven in hoofdstuk 3.

3 Communicatieplan

Wat?	Wie?	Doelgroep	Hoe?	Wanneer?	Waarom?
CO2-footprint	V&G Coördinator	intern	Via interne mailing en/of toolbox	2 maal per jaar	CO2-Prestatieladder eis 3.C.1
CO2-footprint	V&G Coördinator	extern	Via website HAK B.V.	2 maal per jaar	CO2-Prestatieladder eis 3.C.1
Participatieplan	V&G Coördinator	extern	Via website HAK B.V. en website SKAO	Eens in de 3 jaar	CO2-Prestatieladder 3.D.1
CO2 Reductiedoelstellingen en maatregelen	V&G Coördinator	intern	Via interne mailing en/of toolbox	2 maal per jaar	CO2-Prestatieladder eis 3.B.2 en 3.C.1

Wat?	Wie?	Doelgroep	Hoe?	Wanneer?	Waarom?
CO2 Reductiedoelstellingen en maatregelen	V&G Coördinator	extern	Via website HAK B.V.	2 maal per jaar	CO2-Prestatieladder eis 3.B.2 en 3.C.1
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf	V&G Coördinator	intern	Via interne mailing en/of toolbox	2 maal per jaar	CO2-Prestatieladder eis 3.C.1
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf	V&G Coördinator	extern	Via website HAK B.V.	2 maal per jaar	CO2-Prestatieladder eis 3.C.1
CO2 reductietips	V&G Coördinator	intern	Via mail en/of toolbox	2 maal per jaar	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

3.1 Website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht en bijgehouden omtrent de het CO2 reductiesysteem. Deze verplichte internetpublicatie geschiedt op twee locaties: de website van HAK B.V. en van de SKAO.

3.1.1 Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up to date informatie over:

- De CO2 beleidsverklaring
- De CO2 footprint
- De CO2 reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan)
- De CO2 reductie maatregelen (en voortgang hiervan)
- Acties en initiatieven

3.1.2 Gedeelde documenten

Op deze pagina bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF)

- 3.A.1 CO2-footprint
- 3.B.1 Reductieplan
- 1.C.2 Verklaring van de directie
- 3.C.2 Communicatieplan
- 3.D.1 Participatieplan (ook op de website van SKAO)
- CO2-Bewust certificaat

3.1.3 Reactiemogelijkheden en informatie

De pagina op de website is zo ingedeeld dat via een link gereageerd kan worden op de documenten en eventueel aanvullende informatie kan worden aangevraagd.